



Biella, 21 Novembre 2010

Oggetto: **Raid del Riso 2010**
Campionato Italiano Conduuttori e Marche Baja 2010
Trofei CSAI Baja T1 – T2 – TH – TM – Sud – Diesel – Scuderie 2010
Coppe CSAI di Classe 2010
Trofeo del Mediterraneo 2010
Suzuki Challenge 2010
Novara (NO) 26 – 27 – 28 Novembre 2010

COMUNICATO N° 3
A TUTTI I CONCORRENTI, ADDETTI AI LAVORI AUTORITA' SPORTIVE ED AMMINISTRATIVE

Sembrava tutto risolto grazie all'intervento di 2 Sponsor e di 3 piloti autotassatisi (Vedi Comunicato n° 2) anche in presenza di un numero minimo di iscritti (12 T1/T2 ed 8 TH/TM) ed il Raid Riso 2010 avviato a confermarsi come ultima e decisiva Tappa del Campionato Italiano Conduuttori e Marche Baja, con un percorso a nostra opinione super.

Purtroppo durante la settimana la presa di posizione negativa di 5 Comuni con un'erronea interpretazione della Legge Regionale 32, la conseguente impossibilità da parte della Provincia di Novara di poter dare l'autorizzazione generale allo svolgimento della gara (al massimo potevano essere autorizzati i trasferimenti), la contemporanea dura presa di posizione della Provincia di Vercelli che per Lunedì imporrebbe la presentazione del Nulla-Osta del Ministero dei Trasporti non ancora pervenuto, pena la non autorizzazione, hanno costretto il Comitato Organizzatore del Raid del Riso 2010, messo nelle condizioni di non aver più nessuna soluzione alternativa, alla peggiore delle decisioni, quella di **annullare l'effettuazione della gara**.

Un grazie particolare, comunque, a tutti coloro che hanno risposto ai nostri appelli e ci hanno e ci avrebbero aiutato con la speranza di avere ancora un bel Raid del Riso.

Ulteriori informazioni a seguire sul sito ufficiale www.rallylana.it

Raid del Riso 2010
Il Comitato Organizzatore

Riferimenti:

Gl.Di. Sport s.a.s. - A.S.D. Race Service – Sede Operativa:
(Tel +39 015 8491079 – Fax +39 015 0992120)

Strada Al Cervo 1 – 13900 Biella

Referente: Emanuele Governati **Tel. Mobile:** 393 9684120
E-Mail: emagub@virgilio.it **Sito:** www.rallylana.it